



テーマ

旭川のコレ、 誰が作ったの？

ASAHIKAWA DESIGN CAMP 2022

2022
8/6 SAT

開場 12:30 開演 13:00

場所 旭川市民活動交流センター CoCoDe[ココデ] ホール (旭川市宮前1条3丁目3-30)

主催/旭川クリエイターズクラブ 後援/あさひかわ創造都市推進協議会

旭川のコレ、 誰が作ったの？

街の中でよく見る、あれやそれ。よく買う、これもあれも。
実は旭川のクリエイターがデザインに関わっています。

詳しくは、来てみてからの楽しみ。

クライアントとクリエイターをお招きし、

出会ったきっかけやお仕事秘話、

これからの展開などについてお話していただきます。

●参加希望の方は、下記専用フォームよりお申し込みください。

●お子様は必ず保護者同伴でお申し込み・ご参加ください。

参加
無料

第2部

14:00 - 14:45

動物園職員 × ビデオグラファー

「旭山動物園の映像」って 誰が撮ってるの？

動物本来の姿を伝えるための「行動展示」や「手書き看板」
など、実は旭山動物園には様々なクリエイティブが溢れてい
ます。普段から子どもたちに動物の素晴らしさを伝えている
教育担当の佐賀真一さんをゲストにお招きし、映像を作成
するビデオグラファーと共に「旭山動物園を観る視点」につ
いて語ります。

FREE TALK

デザインキャンプの1~3部の休憩時間には登壇者とのフリートークタイムを予定しています。

質問などを直接ご本人に聞いてみませんか。また、フリートークだけでは足りない！

という方はぜひサマーパーティーにもご参加ください。

第1部

13:00 - 13:45

企画・編集・営業 × イラストレーター

「フリーペーパーライナー」って 誰が作ってるの？

旭川市内・近郊のまちに無料で配布されているフリーペーパー
「ライナー」。定番のラーメン特集やソフトクリーム特集をはじめ
飲食店や不動産など、地域に密着した情報をお届けしています。
今回はそんなフリーペーパーを誰がどのように作っているのか、
普段は見られない「制作の裏側」をご紹介します。

第3部

15:00 - 15:45

取締役 × アートディレクター

「男山酒造のパッケージ」って どうやってできたの？

旭川を代表する酒造メーカー「男山」。コロナ禍の影響を大きく
受けながら、話題になった「諸事情」や「やってみるべ部」など、
独自のアイデアで商品を展開しています。商品開発で指揮をとる
山崎五良取締役をお招きし、デザインを担当するアートディレク
ターと開発の経緯や裏話などを語ります。

SUMMER PARTY

時間 16:30~18:30

会費 お一人様 2,000円(税込)

申込制
8/2まで

デザインキャンプ終了後、同会場にてサマーパーティーを開催します。
ゲストやクリエイターたちと一緒に語り合い、パーティーを楽しみましょう。

- 参加希望の方は、デザインキャンプと同様、下記専用フォームよりお申し込みください。
- サマーパーティーは会費制となっております。当日受付時に会費をお支払いください。
- オードブル・お菓子などの軽食とドリンクをご用意しております。

旭川クリエイターズクラブ

Q asahikawa-creators.club

[事務局] ☎ 0166-27-2000 (ヌンチャク内)

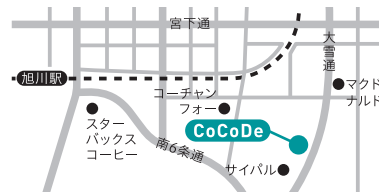
✉ info@numchuk.com



専用申込フォーム

お申し込みは右記2次元コードコード
または下記URLよりお申し込みください

bit.ly/acc_designcamp_2022



ご来場いただく
皆様へのお願い

発熱のある方、体調の悪い方はご来場をお控えください。また、マスク着用など、咳エチケットにご協力をお願いいたします。

※新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、急な延期・中止などの変更が生じる場合がございます。ご理解、ご協力いただけますようお願い申し上げます。